

Compromisos

Tema	Nos comprometimos a:	¿Qué hemos hecho?	Progreso	¿Qué haremos?	Fecha
Telefonía Móvil y Salud	Establecer objetivos, respecto a la opinión de los Grupos de Interés, sobre el comportamiento de Vodafone en cuanto a Telefonía Móvil y Salud (2008).	Aspecto incluido en diferentes encuestas. Los resultados son la base de partida para establecer los objetivos.	En proceso.	Ampliar las actividades de involucración con los Grupos de Interés con objeto de mejorar su opinión sobre el comportamiento de Vodafone España en cuanto a Telefonía Móvil y Salud (con relación a los resultados de las encuestas 2006-07).	marzo 2008
Despliegue Responsable de Red	Establecer objetivos respecto a la opinión de los Grupos de Interés sobre el comportamiento de Vodafone España en los temas de Despliegue Responsable de Red.	Aspecto incluido en encuesta. Desarrollados indicadores, cuyo seguimiento nos permitirá evaluar el nivel de mejora alcanzado en la aceptación pública.	✓ 100 %	Formación/Comunicación sobre Políticas y Guías de DRR a Empleados y Proveedores.	marzo 2008
				Evaluar cumplimiento por Vodafone España de la Política de DRR.	marzo 2008
				Continuar midiendo la opinión del público sobre nuestro Despliegue de Red y mejorar la aceptación pública (sobre la base 2006-07).	marzo 2009
Responsabilidad Corporativa y Clientes	Poner a disposición del personal aplicable un curso "on-line" sobre Marketing Responsable.	Curso realizado. Participaron, entre otros, personal de Marketing, Ventas y Asesoría Jurídica.	En proceso	Lanzar un Programa de Concienciación "on-line" sobre temas de Privacidad para describir la Política de Privacidad de Vodafone y lo que significa para los empleados.	marzo 2008
	Definir un Plan de Comunicación a clientes en temas de RC (contenidos, accesibilidad...).	Realizadas comunicaciones a clientes sobre diversos temas tanto a través de folletos, como de información de facturas.	✓ 100 %	Continuar con las campañas de comunicación en temas de RC dirigidas a clientes.	marzo 2008
	Ampliar los sistemas de control de accesos a contenidos en todo el entorno de navegación "off-net" (fuera de Vodafone live!).	Realizado. Además se ha aplicado un filtro que bloquea el acceso a páginas con contenidos para adultos.	✓ 100 %	Lanzar Perfil Joven.	marzo 2008
	Chats sujetos a control parental.	Actualmente trabajando en el tema.	✓ 100 %	Continuar con "chats" sujetos a control parental.	marzo 2008
	Desarrollar sistemas para protección contra Virus y "spam" en todo el entorno de navegación "off-net" (fuera de Vodafone live!).	Actualmente trabajando en el tema.	En proceso	Continuar con el desarrollo de sistemas para protección contra Virus y "Spam" en todo el entorno de navegación "off-net". Plataforma "Anti-Spam".	marzo 2008
	Establecer sistema de control sobre altas y bajas, y sistema de restricciones para SMS Premium.	Previsto para junio de 07.	En proceso	Continuar con el establecimiento de sistemas de restricciones para los SMS Premium. Control de altas y bajas.	marzo 2008
Fundación Vodafone España	Promover acciones para el desarrollo del bienestar social mediante el uso de las TICS, ampliando a nuevos grupos vulnerables y dependientes.	Entre otras, ampliados los trabajos para desarrollar la teleasistencia no sólo para mayores, sino también sus cuidadores y sus familias.	✓ 100 %	Potenciar la aplicación de las TICS para el apoyo a grupos dependientes, en más entornos del interesado (su hogar, el barrio y la ciudad).	marzo 2008
	Realización de 22 encuentros sobre aplicaciones sociales de las tecnologías.	Realizados más de 25 encuentros.	✓ 100 %	Realizar 30 encuentros con instituciones docentes y ONGs sobre las aplicaciones sociales de las nuevas tecnologías.	marzo 2008
	Implementación de nuevos desarrollos técnicos que mejoren la accesibilidad de la página web en lengua de signos.	Disponibles en la web vídeos en lengua de signos con explicaciones sobre la Fundación y sus actividades más identificativas, beneficiando al colectivo de personas sordas.	✓ 100 %	Ampliar los desarrollos multimedia de la website para facilitar el acceso a la información a otros grupos vulnerables, como las personas mayores.	marzo 2008

Tema	Nos comprometimos a:	¿Qué hemos hecho?	Progreso	¿Qué haremos?	Fecha
Productos y Servicios Sociales	Campaña de difusión sobre la tecnología disponible para los distintos colectivos de discapacidad.	Se han realizado comunicaciones a clientes sobre Productos y Servicios Sociales a través de informaciones de facturas.	✓ 100 %	Desarrollar nuevas campañas de difusión sobre la tecnología disponible para los distintos colectivos de discapacidad.	marzo 2008
	Introducir 3 productos/servicios con características para reducir la exclusión social y mejorar la calidad de vida de colectivos vulnerables a través de las comunicaciones.	Realizado: TAM, SIMAP, Apadrinamientos a través del móvil.	✓ 100 %	Introducir 2 nuevos productos/servicios con características para reducir la exclusión social y mejorar la calidad de vida de colectivos vulnerables a través de las comunicaciones.	marzo 2008
	Iniciar la implantación de medidas de accesibilidad en tiendas y oficinas.	Realizado.	✓ 100 %	Continuar con las actuaciones para aumentar el porcentaje de Tiendas Propias y Franquicias Practicables o Accesibles; tanto en el acceso al local como en el interior de la zona de venta y atención al público.	marzo 2008
Responsabilidad Corporativa en la Cadena de Suministros	Implantar una aplicación a través de la cual todos los nuevos proveedores de Vodafone España podrán realizar su autoevaluación.	Desarrollada la aplicación, ya está siendo empleada por los nuevos proveedores.	✓ 100 %	Evaluar localmente el comportamiento de 10 proveedores, siendo uno de los pilares básicos para la evaluación la Responsabilidad Corporativa.	marzo 2008
				Realizar el seguimiento de todos los suministradores identificados como de alto riesgo en el proceso de cualificación.	marzo 2008
				Dentro del proceso de involucración con ONGs, incluir un apartado específico relativo a la cadena de suministros.	marzo 2008
Energía y Cambio climático	Establecer un nuevo Plan de Eficiencia Energética.	Aprobado Plan para el período 2006-10.	✓ 100 %	Reducir en un 8% el consumo de energía previsto en Red.	marzo 2010
	Desarrollo piloto de Energías renovables/verdes.	Se analizará su aplicabilidad a partir del Plan de Eficiencia Energética 2006-10.	Pospuesto	Conseguir una reducción del 35% en las emisiones de CO ₂ /MB de tráfico.	marzo 2010
				Implantar Sistemas de Medida Directa de Energía en más de 10 emplazamientos.	marzo 2008
Residuos	Ampliar el esquema de recogida y/o reutilización de terminales a franquicias.	Realizado en el 100% de las franquicias.	✓ 100 %	Continuar con los sistemas de recogida de dispositivos para su reutilización y reciclaje, realizando una auditoría sobre su funcionamiento.	marzo 2008
	Desarrollar el esquema de Reutilización para Empresas.	Desarrollado el esquema e iniciada la fase piloto.	✓ 100 %		
Empleados	Implantar el proceso de "Performance Dialogue".	Participó el 96% de la plantilla.	✓ 100 %	Elaborar un Plan derivado de la nueva Ley de Igualdad, estableciendo objetivos a alcanzar, y actuaciones a implantar.	marzo 2008
	Reducir el Índice General de Absentismo en un 5%.	Implantada actuación en Puntos de Venta, habiéndose disminuido el absentismo en un 35%. En cuanto al Índice General, no se ha logrado el objetivo previsto.	0 %	Implantar las actuaciones del Plan de Igualdad.	marzo 2009
				Establecer un Programa de hábitos saludables en el trabajo.	marzo 2008